



# **ERDEMLİ TİCARET ve SANAYİ ODASI**

## **2015 – 2018 STRATEJİK PLANI**

( Yönetim Kurulunun 10/01/2017 Tarih ve 187 Sayılı kararı ile Revize Edilmiştir.)

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU

Orhan SARI

Odamız, üyelerimizin talebi ve bakanlığın izni ile 1968 yılında kurulmuştur. 5174 sayılı kanun ve bu kanuna istinaden çıkartılan yönetmeliklerle faaliyetini sürdürmektedir.

Ayrıca oda bünyesinde Ticaret Sicili Müdürlüğü 27/01/2013 tarih ve 28541 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan yönetmelik hükümlerine uygun olarak üyelerimize hizmet vermektedir.

Odamızın vizyonu; İlçemizin ekonomik, sosyal, kültürel yönden gelişmesi için gerekli faaliyetleri yürütmektir.

Bunun için;

İlçenin üretmiş olduğu tarım ve sanayi ürünleriyle ilgili tanıtım projeleri hazırlanarak, ilçemizin markalaşması ve tanıtımı için yurtiçi ve yurt dışı ve diğer etkinliklere iştirak edilmektedir.

Odamızda hizmet kalitesinin yükselmesi için 2012 yılında ISO 9001-2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır. Ayrıca 12. Dönem Akreditasyon sürecine dahil edilmek için bu yönde çalışmalar devam etmektedir.

İlçemiz ekonomisinin gelişmesi, yaşam standardının yükseltilmesi için üyelerimize rehber ve danışmanlık hizmeti vermeye devam edeceğimizi belirterek huzurlu, Erdemlilu ve bol verimli bir yaşam diliyorum.



## Erdemli Limonu



**Erdemli Muzu**



**Erdemli Domatesi**



**Kizkalesi / Erdemli**

# İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	6
1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	7
2. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ.....	8
3. DURUM ANALİZİ.....	9
3.1. ERDEMLİ İLÇESİNİN ANALİZİ.....	9
3.1.1 İlçemizin Tarihçesi.....	9
3.1.2 Coğrafi Yapı.....	10
3.1.3 Ekonomik Yapı.....	11
3.2 ERDEMLİ TİCARET ODASININ ANALİZİ.....	12
3.2.1 Örgütsel Yapı.....	12
3.2.2 Fiziksel Yapı.....	13
3.2.3 İnsan Kaynakları.....	13
3.2.4 Mali Yapı.....	13
3.2.5 Üyelerimiz.....	13
3.2.6 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi.....	14
3.2.7 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler.....	14
3.3 PAYDAŞ ANALİZİ.....	15
3.3.1 Paydaş Matrisi.....	17
3.3.2 Paydaş etki önem matrisi.....	18
3.3.3 Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması.....	19
3.4 ÇEVRE ANALİZİ.....	20
3.4.1 Dış Çevre Analizi.....	20
3.4.2 İç Çevre Analizi.....	22
3.5 SWOT ANALİZİ VE TOWS MATRİS.....	23
3.5.1 Swot Analizi.....	23
3.5.2 Tows Matrisi.....	24
4. GELECEĞE BAKIŞ.....	29
4.1.MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER.....	29
4.1.1 Misyon.....	29
4.1.2 Vizyon.....	29
4.1.3 Temel Değerler.....	29
5. STRATEJİK AMAÇ ve HEDEFLER.....	30
6. MALİYETLER.....	35
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	36

# GİRİŞ

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası 1968 yılında kurulmuştur. Odamız üyelerimizin gelişmesine, ilçemiz ürünlerinin katma değer kazanmasına katkıda bulunarak başta Erdemli olmak üzere ülke ekonomisine katkıda bulunmak için çaba sarf etmektedir.

Odamız bugüne kadar gerçekleştirdiği çalışmalarını bundan sonra daha da geliştirerek devam ettirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak için stratejik planlama çalışmalarına başlanmıştır.

Bu çalışma kapsamında Yönetim Kurulu tarafından yönetim ve personelden oluşan bir Stratejik Planlama Ekibi oluşturulmuştur. Stratejik Planlama Ekibi önderliğinde stratejik planlama çalışmaları başlatılmıştır.

# 1- STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası 2015 yılı Aralık ayında stratejik planlama için ekip oluşturmuş ve çalışmalara başlamıştır.

Stratejik Planlama Ekibi çalışmalarını aşağıda belirtilen başlıklar altında yürütmüştür

- ✓ Stratejik Planlama Ekibi oluşturulması
- ✓ Stratejik Planlama Ekibinin çalışma yönteminin belirlenmesi
- ✓ İlçemizin tarihi, sosyo ekonomik durumunun araştırılması
- ✓ Kurumumuzun tarihçesi, yasal yükümlülükleri, sunduğu hizmetlerin kaleme alınması,
- ✓ Paydaşların belirlenmesi ve paydaşlara paydaş Analiz Formu gönderilmesi
- ✓ SWOT (GZFT) analizi çalışması
- ✓ Misyon, vizyon ve ilkelerimizin belirlenmesi
- ✓ Stratejik Amaç, hedefler, faaliyetlerimiz ve performans göstergelerinin belirlenmesi
- ✓ Faaliyetlere yönelik maliyetlendirmenin yapılması
- ✓ İzleme ve değerlendirme yönteminin belirlenmesi

Durum analizi kapsamında PEST ve SWOT analizleri, Stratejik Planlama Ekibinin yanı sıra borsamız üyeleri ile yapılan anketler neticesinde yapılmıştır.

Stratejik Planlama Ekibi elde edilen verileri birleştirerek stratejik amaç ve hedefleri belirleyerek Stratejik Plan Taslağını oluşturmuş, oluşturulan taslak 10/01/2017 tarih ve 187 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

## STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

<b>Orhan SARI</b>	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Nihat TANER</b>	Meclis Başkanı
<b>Mustafa KALE</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Mustafa KARAGÖZ</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Mitat CEYHAN</b>	Genel Sekreter Yrd.
<b>Doğukan KILIÇ</b>	Akreditasyon Sorumlusu
<b>Gaye ÖZTÜRK</b>	Muamelat Memuru

### İLETİŞİM

**Adres** : Merkez Mahallesi İbrahim Öngel Sokak No: 13 ETSO Binası 33740 Erdemli/Mersin  
TÜRKİYE

**Tel** : + 90.324 515 10 55 - + 90. 324. 516 04 99

**Faks** : + 90. 324 516 04 98

**e. mail** : erdemlitso@tobb.org.tr



# 1. DURUM ANALİZİ

## 1.1. ERDEMLİ İLÇESİNİN ANALİZİ

### 1.1.1. İLÇEMİZİN TARİHÇESİ

Coğrafi olarak Mersin İlinin orta yerinde bulunan Erdemli ilçesi, genelde seracılığa dayanan tarımsal ekonomisinin yanı sıra, modern yapılaşmalarla hızla büyüyen, bir turizm ve sayfiye kentidir. Tarihi ve kültürel çevresiyle ayrı bir özelliğe sahiptir.

#### **Tarihçe**

Erdemli, çeşitli rivayetlere göre adını XV. yüzyılda İç Anadolu'dan geldiği sanılan, "Erdemoğulları" adındaki bir Türkmenbeyi aşiretinden almıştır. Hititler, Selekoslar, Romalılar, Bizanslılar, Mısırlılar, Karamanoğulları ve Osmanlılar devrini yaşamıştır. Zengin tarihi geçmişi göstermektedir ki Erdemli birçok uygarlığın beraber yoğrulduğu bir yerdir.

İlçenin Kurtuluş Savaşı'nda ayrı bir yeri vardır. 9 Şubat 1920'de Yağda Bucağı'nın merkezi olan Keloluk (Güzeloluk)'ta medrese bilgini Mehmet Emin Hoca ve arkadaşı Ahmet Refik Bey, Kuvay-i Milliye'yi kurmuşlar; savaşta ihtiyaç duyulan silah, para, yiyecek ve giyecek gibi lojistik desteklerin sağlanmasında öncülük etmişlerdir. 1953 yılına kadar köy olan Erdemli, Silifke İlçesine bağlı küçük bir yerleşim yeri iken, 01 Haziran 1954 tarihinde Silifke'nin Yağda Bucağı ile Mersin'e bağlı Elvanlı Bucağı'nın birleştirilmesiyle ilçe olarak kurulmuştur.

#### **Coğrafi Yapı ve Nüfus**

Erdemli, doğal güzellikleri çok zengin, bir ilçedir. Doğusu Mersin, batısı Silifke, kuzeyi Karaman ve Konya, güneyi Akdeniz ile çevrilidir. Yüzölçümü 2 bin 78 km<sup>2</sup>'dir. Bu alanın % 62'si orman, % 17'si tarım alanı, % 21'i mera, taşlık ve kayalıktır. Denizden yüksekliği ortalama 3-5 m arasındadır.

#### **Nüfus**

Nüfusu 125 bin 391'tir. Nüfusun 45.241'i şehir merkezinde, 27.581 'ü köylerde 52.569 'i de beldelerde yaşamaktadır.

#### **İdari Yapı**

1954 yılında ilçe olan Erdemli'de; merkez dahil 11 belediye, (Merkez, Kızkalesi, Ayaş, Limonlu, Kocahasanlı, Esenpınar, Kumkuyu, Tömük, Çeşmeli, Kargıpınarı, Arpaçbahşiş); 51 köy ve 57 mahalle mevcuttur.

#### **SOSYAL YAPI**

İlçe halkı milli ve manevi değerler ile gelenek ve göreneklerine bağlı, sosyal aktivitesi yüksek, günün çağdaş ve teknolojik yeniliklerine duyarlı ve açıktır. İlçe tarihi, coğrafi ve kültürel zenginlikleri, tabiat güzellikleri açısından çok zengin bir potansiyele sahiptir. Erdemli, yaz mevsiminde tarihi-turistik değerler ve uzun bir kıyı şeridiyle yerli ve yabancı turistleri çekmektedir. Bu hareketlilik ilçeye, sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda büyük canlılık kazandırmaktadır.

#### **Eğitim**

Erdemli genelinde okuma-yazma oranı %97'dir. İlçede; 14 tanesi merkezde, 57 tanesi belde ve köylerde olmak üzere toplam 71 tane ilköğretim okulu bulunmaktadır. Ayrıca 3 tane de özel ilköğretim okulu vardır. Okul öncesi, ilk ve orta öğretim kurumlarında toplam 24 bin 388 öğrenci öğrenim görmektedir. İlçede 1 ana okulu 140 öğrencisi ile faaliyetini sürdürmektedir. İlçede 4 düz lise, 2 anadolu lisesi, 1 anadolu öğretmen lisesi, 1 meslek ve teknik eğitim merkezi (Çok Programlı lise ), 1

imam hatip lisesi ve 1 sağlık meslek lisesi bulunmaktadır. Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi'nde (Çok Programlı Lise ) 236 ıracak, 546 kalfa öğrenim görmektedir. Bunun yanında ilçede Mersin niversitesi'ne bağlı meslek yüksek okulu vardır.

### **Sağlık**

İlçede sağlık hizmetleri; 1984 yılında hizmete açılan 270 yatak kapasiteli devlet hastanesi, merkezde 3 olmak üzere toplam 20 sağlık ocağı ve 12 sağlık evinde yürütülmektedir.

### **Alt Yapı**

İlçede ve kasabalarda kanalizasyon yoktur. Akdeniz'e kıyısı bulunan 11 belediyenin katılımı ile kurulan "İçel Sahil Bandı Belediyeleri Pis Su ve Katı Atık Hizmetleri Birliği" yesi bulunan beldelerde kanalizasyon yapımına yönelik kredi temin etmek ve içi yürütmek üzere, müşavirlik hizmetlerini ihale etmiştir. Erdemli şehir merkezinde kanalizasyon inşaatı devam etmektedir.

### **EKONOMİK**

### **YAPI**

Erdemli, ekonomik açıdan geniş bir potansiyele sahiptir. İlçenin ekonomisini tarım, hayvancılık, seracılık ve narenciye ürünleri oluşturmaktadır. Süt inekçiliği ve besi sığırcılığının yanında, dağlık kesimlerde küçükbaş hayvancılık da yapılmaktadır. İlçede tarımsal amaçlı 22 tane kooperatif, Tarımsal Kalkınma ve Sulama Kooperatifi adı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca Merkez, Güzeloluk, Tömük ve eşmeli olmak üzere 4 tarım kredi kooperatifi, ilçe merkezi ve eşmeli Kasabası'nda da Ziraat Bankası şubeleri mevcuttur. Çiftçilere çeşitli zirai krediler, gübre ve zirai ilaç destekleme ödemeleri periyodik olarak yapılmaktadır. Ayrıca Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'na tescilli 110 tane kooperatif vardır.

### **Tarım**

Erdemli, 2 milyon 78 bin dekar yzlmnn 788 bin 641 dekarı tarıma elverişli arazidir. Bunun 312 bin 150 dekarında tarım (sebzecilik, meyvecilik ve tarla bitkileri üretimi ) yapılmaktadır. Yaklaşık 85 bin dekar alan nadasa bırakılmakta, 154 bin 491 dekar arazi mera olarak hayvan otlatmada kullanılmaktadır. Geriye kalan 245 bin dekar arazi ise tarıma elverişli olmadığından boş bırakılan düşük kalitede arazidir. İlçenin zellikle Lamas ayı kenarında bulunan arazilere köylerin kendi çabaları ve zel İdare Müdürlüğü'nün katkıları ile su getirilerek yer yer sulamaya açılmıştır.

İlçede kuru tarım yapılan alanlarda, özellikle yayla köylerinde hububat ve nohut ekimi, kısmen de örtü altı sebze yetiştiriciliği yapılmaktadır. Narenciye yetiştiriciliği ilçenin sahil şeridini oluşturan eşmeli Kasabası'ndan başlayıp Kızkalesi Kasabası'na kadar devam eden 9 kasaba, 14 köy ve ilçe merkezinde toplam 89 bin dekar alanda yapılmakta olup, bunun içinde ilk sırayı limon yetiştiriciliği almaktadır. 2004 yılı rekoltesi 250.000 ton civarındadır.

İlçenin sahil kesiminde ilk turfanda, yayla kesiminde son turfanda olmak üzere 16 bin 500 dekar alanda örtü altı sebze yetiştiriciliği yapılmaktadır. Örtü altında sebze yetiştiriciliğinde ilk sırayı domates yetiştiriciliği almaktadır. 2004 yılı rekoltesi 195 bin ton civarındadır.

Ayrıca ilçenin geçit bölgesi denilen orta kesimlerinde 32 bin 400 dekar alanda değişik türlerde meyve bahçesi, 39 bin 750 dekar alanda açıkta sebze (domates, fasulye, marul, biber, karnabahar, karalahana, patlıcan vb.) yetiştiriciliği yapılmaktadır.

### **Hayvancılık**

İlçede genelde süt inekçiliği ve besi sığırcılığı yapılmaktadır. Süt inekçiliği, aile işletmeciliği şeklinde yapılmakta olup, büyük işletmeler yoktur. Uzun zamandan beri yapılan suni tohumlama çalışmaları sonunda, ilçedeki büyük baş hayvanların % 95'i kültür melezine dönüştürülmüştür. Tosun besiciliği kapalı ahırlarda 10 ile 100 başlık işletmeler halinde yapılmaktadır.

İlçe, zengin bitki florası ve iklimi nedeniyle gezginci arıcıların kışlık konaklama merkezidir.

### **Sanayi ve Ticaret**

İlçede 1 küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. Hizmet sektörüne hitap eden küçük işletmelerden ibarettir. İlçe, il merkezine yakınlığı nedeniyle ticari olarak da bağımlı kalmıştır. KOBİ (Küçük Orta Boy

İşletmeler) denilemeyecek kapasitede küçük işletmeler bulunmaktadır. 5 adet narenciye paketleme ve pazarlama tesisi vardır. İlçede tüccar ve esnaf ile madeni eşya imalatçıları; Esnaf Kefalet Kooperatif Başkanlığı, Sanayi ve Ticaret Odası, Madeni Sanatkarları Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Şoförler ve Otomobilciler Odası ve Ziraat Odası olarak örgütlenmişlerdir.

### **İstihdam Durumu**

İstihdamı sağlayacak büyük sanayi kuruluşları bulunmadığından ilçede işsizlik mevcuttur. Ancak mevsimlik olarak tarım sektöründe istihdam gerçekleşmektedir. Son yıllarda tarımsal üretimin dış ülkelerdeki pazar kaybından ve hayvancılığın gerilemesinden dolayı ilçe de aşırı ölçüde etkilenmiştir. İşsizliği önlemek, kalifiye personel temin etmek amacıyla, ilçe Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi Müdürlüğü'ne bağlı sanayi sitesinde, bir Çıraklık Eğitim Merkezi bulunmakta, 300 kişi çırak- kalfa öğrenimi görmektedir.

## **3.2 ERDEMLİ TİCARET ve SANAYİ ODASI'NIN ANALİZİ**

İlçemiz sanayicilerinin ileri gelenleri ilçemizde ticaret ve sanayi odası kurulması için çalışma başlatmışlar ve TOBB, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile görüşmelerde bulunarak, odanın kurulması için TOBB'den heyetin getirilmesini sağlamıştır. Heyetin yaptığı incelemeler sonucu 1968 yılında Erdemli'ye Ticaret ve Sanayi Odasının kuruluşu onaylanmıştır.

1968 tarihinde ilk seçimler yapılarak, Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu oluşturulmuş ve ilk Genel Sekreter Himmet Ali ÖNDER atanmıştır.

2014 Ekim ayından buyana Odamız 600 m<sup>2</sup> alana sahip kendi hizmet binasında faaliyetlerini sürdürmektedir. Kurum ve Kuruluşlarla işbirliği içinde olup oda bünyesinde KOSGEB ve Mersin Ticaret Borsası Tescil Bürosu faaliyet göstermektedir.

### **3.2.1 Örgütsel Yapımız**

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın üst karar organı meclistir; oda protokolde Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir. Meclis, odanın denetim ve karar organıdır. Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir genel sekreter bulunmaktadır. Dört yılda bir Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri seçimleri yapılmaktadır.

### **3.2.2 Fiziksel Yapımız**

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası 600 m<sup>2</sup> kapalı alanı mevcut olan kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir.

### 3.2.3 İnsan Kaynakları

Odamız 5 kişi ile hizmet vermektedir. Odamız personelinin ikisi de üniversite mezunudur.

### 3.2.4 Mali Yapımız

ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2014 yılı gerçekleşen rakamlarına göre ; Oda gelirlerinin % 52,50'si üye aidatları, %23,99'i hizmet karşılığı alınan ücretler, %6,45'si kayıt ücretleri, %7.41'ü faiz gelirleri, %9,76'ü de belgelendirme ücretleri ve diğer gelirlerinden oluşmaktadır.

Odanın giderlerinin % 43.61'si Personel ücret ve giderleri, % 32,25'i dışarıdan sağlanan fayda ve hizmet satın alımları, %23,69'i birlik aidatı, kanuni aidat, pay ve fonlar,seyahat ve yol giderleri , bağış ve yardımlar, % 0,35'i ise vergi resim ve harçlardan ve diğer giderlerden oluşmaktadır.

### 3.2.5 Üyelerimiz

Üyelerimizin meslek gruplarına göre dağılımı aşağıda verilmiştir.

<b>ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Üyelerinin Sektörel Dağılımı (2016)</b>			
	<b>MESLEK GRUBU</b>	<b>ÜYE SAYISI</b>	<b>DAĞILIM (%)</b>
1. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>97</b>	<b>8</b>
2. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>60</b>	<b>5</b>
3. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>80</b>	<b>7</b>
4. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>146</b>	<b>13</b>
5. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>307</b>	<b>27</b>
6. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>156</b>	<b>13</b>
7. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>116</b>	<b>10</b>
8. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>49</b>	<b>4</b>
9. GRUP	MESLEK KOMİTESİ	<b>147</b>	<b>13</b>
	<b>TOPLAM</b>	<b>1158</b>	<b>100</b>

### 3.2.6 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın sorumluluklarının yasal dayanağı 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümleri çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlakı kamu yararı iyi

yönetişim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası'nın Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.

<b>Faaliyet</b>	<b>İlgili Mevzuat</b>
Meclis-Yönetim Kurulu	5174 Sayılı TOBB Odalar ve Borsalar Kanunu ile Kanun Uyarınca Çıkarılan Yönetmelikler
Genel Sekreterlik	5174 Sayılı TOBB Odalar ve Borsalar Kanunu ile Kanun Uyarınca Çıkarılan Yönetmelikler
Ticaret Sicili	Türk Ticaret Kanunu ile diğer Kanunlar ve Ticaret Sicili Tüzüğü
Muhasebe	TOBB Bütçe Muhasebe Yönetmeliği
Oda Sicil	TOBB Oda Muamele Yönetmeliği

### **3.2.7.Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda 5174 sayılı kanunun belirlediği ilgili hizmetleri yerine getirmektedir. Bu hizmetler;**

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek,
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak,
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak,
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek,
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak,
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek,
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak, olarak belirlenmiştir.

### 3.3 PAYDAŞ ANALİZİ

Stratejik Planı hazırlama aşamasında göz önünde bulundurduğumuz önemli unsurlardan birisi de etkileşim içinde bulunduğumuz paydaşlarımızdır. Paydaşlarımız odamız faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen, faaliyetlerimizden etkilenen ve Odamız için tehdit veya fırsat oluşturan kişi, kurum ve kuruluşlardır.

Odamız paydaşları iç paydaş ve dış paydaş şeklinde tanımlamıştır.

**İç Paydaş:** Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum içindeki kişi, gruptur. Meclis, yönetim kurulu üyeleri, personel iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

**Dış Paydaş:** Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Kurumla ilişkisi olan oda / borsalar, kamu ve idari kurumlar, tedarikçiler dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Oda personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşın Odamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile Odamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınmıştır.

**Tablo 1 : ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası İç ve Dış paydaşları**

<b>İÇ PAYDAŞLARIMIZ</b>
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri

<b>DIŞ PAYDAŞLARIMIZ</b>
TOBB
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
TBMM
Mersin Valiliği
Erdemli Kaymakamlığı
Erdemli Belediyesi
Erdemli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

<b>DIŞ PAYDAŞLARIMIZ</b>
Çevre Oda / Borsalar
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)
Siyasi Partiler Erdemli İlçe Temsilcilikleri
Sağlık Kurumları
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın
Çukurova Kalkınma Ajansı
Erdemli Banka Şubeleri
Tedarikçiler

### 3.3.1 PAYDAŞ MATRİSİ

<b>İÇ PAYDAŞLAR</b>	<b>Hizmet Alan</b>	<b>Çalışanlar</b>	<b>Temel Ortak</b>	<b>Stratejik Ortak</b>	<b>Tedarikçi</b>
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri			X		
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu			X		
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi		X			
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları	X				
ERDEMLİ Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	X				

<b>DIŞ PAYDAŞLAR</b>	<b>Hizmet Alan</b>	<b>Çalışanlar</b>	<b>Temel Ortak</b>	<b>Stratejik Ortak</b>	<b>Tedarikçi</b>
TOBB			X		
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı			X		
TBMM			X		
Mersin Valiliği				X	
ERDEMLİ Kaymakamlığı				X	
ERDEMLİ Belediyesi				X	
ERDEMLİ İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				X	
Çevre Oda / Borsalar				X	
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve				X	

DIŞ PAYDAŞLAR	Hizmet Alan	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
birlikleri)					
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri				X	
Sağlık Kurumları				X	
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın				X	
Çukurova Kalkınma Ajansı				X	
ERDEMLİ Banka Şubeleri				X	
Tedarikçiler				X	
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın				X	
TSE				X	
Tedarikçiler					X

### 3.3.2 PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Paydaşlarımızın Odamızın faaliyet ve hizmetlerindeki etkisi/önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın odanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, odanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Kuruluşun paydaşın beklentilerine verdiği önem (önemli / önemsiz)	Paydaşın kuruluşu etkileme gücü (zayıf / güçlü)	Önceliği
Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları	Hizmet Alan	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	Hizmet alan	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
TOBB	İç Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
TBMM	Dış paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Mersin Valiliği	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Erdemli Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et
Erdemli Belediyesi	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet



PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	Kuruluşun paydaşın beklentilerine verdiği önem (önemli / önemsiz)	Paydaşın kuruluşu etkileme gücü (zayıf / güçlü)	Önceliği
				çalışmalara dahil et
Erdemli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Çevre Oda / Borsalar	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Erdemli Banka Şubeleri	Dış Paydaş	Önemsiz	Zayıf	İzle
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri	Dış Paydaş	Önemli	Zayıf	Çıkarlarını gözet çalışmalara dahil et

Tablo II - Paydaş/Hizmet Matrisi

### 3.3.3 Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- Mülakat,
- Anket uygulaması (iç /dış),
- Öneri İstek Formları,
- Web sayfamızda bulunan iletişim bölümü

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;

- Üyelere eğitim,
  - Odanın Tanıtımı,
- şeklinde sıralanmıştır.

## 3.4 ÇEVRE ANALİZİ

### 3.4.1 DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Dış çevre analizi, kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Dış çevre, uzak ve yakın çevre olmak üzere iki bölümde incelenir:

#### Uzak Çevre

- Politik
- Ekonomik
- Sosyo-Kültürel
- Teknolojik

#### Yakın Çevre

- Hizmet alanlar
- Yöneticiler
- Personel

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odasını etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası PEST Analizi aşağıda Tablo V'de yer almaktadır.

<b>POLİTİK – HUKUKİ</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hükümet politikalarının devamlılığı ve tutarlılığı</li><li>➤ Türkiye'nin uluslararası ilişkilerinin artıyor olması</li><li>➤ Başkanlık süreci çalışmaları</li><li>➤ OHAL</li><li>➤ Kentsel dönüşüm politikalarının artması</li><li>➤ Vizesi kaldırılan ülke sayısının artması</li></ul>
<b>EKONOMİK</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Milli gelirdeki artış</li><li>➤ Destek ve teşviklerin artması</li><li>➤ Verimliliğin önem kazanması</li><li>➤ Enerji maliyetlerinin artması</li><li>➤ Yabancı sermaye girişi</li></ul>
<b>SOSYO KÜLTÜREL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Yaşam standardının artması</li><li>➤ Köyden kente göçün devam etmesi</li><li>➤ Toplumsal gelenek ve göreneklerin azalması</li><li>➤ Bireylerde bilinçsiz tüketimin artması</li><li>➤ Reklam ve imajın ön plana çıkması</li><li>➤ Eğitim seviyesinin artması</li></ul>

- Medya etkisinin artması
- Genç nüfusun azalması
- Nüfus artış oranının azalması
- Girişimcilerin artması
- Çalışan kadınların artması
- Kadın girişimcilerin artması

#### **TEKNOLOJİK**

- İletişim araçlarında çeşitlilik
- Uzaktan eğitim ve internet bilincinin artması
- AR-GE bilincinin artması
- Mevcut sanayinin katma değeri yüksek ürünlere geçmesi
- İletişim ve bilişim teknolojilerinin gelişmesi

**BEN HAYATIMIN HİÇBİR ANINDA KARAMSARLIK NEDİR  
TANIMADIM**

M. Kemal Atatürk

### **3.4.2 İÇ ÇEVRE ANALİZ**

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar GZFT (SWOT) matrisinde sınıflandırılarak toplanır.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdan kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

**Fırsatlar**, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.

**Tehditler**, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.

**Güçlü Yönler**, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.

**Zayıf Yönler**, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.

Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir.

SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda "şu anda neredeyiz?" sorusunun cevabını verir.

### 3.5 GZFT (SWOT) ANALİZİ ve TOWS MATRİS

#### 3.5.1 GZFT (SWOT) ANALİZİ

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odasının Kurumsal SWOT Analizi (Tablo VI) aşağıdaki gibidir.

Güçlü Yönler
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Güçlü mali yapısı</li><li>2. Personelin birbiri ile olan uyumu</li><li>3. Eğitim salonunun bulunması</li><li>4. Kurum personelinin fedakar çalışması</li><li>5. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesinin bulunması</li><li>6. Yabancı dil bilen personel bulunması</li><li>7. Yöneticilerimiz ile çalışanlar arasındaki iyi ilişkiler</li><li>8. Oda bünyesinde Mersin Ticaret Borsası Erdemli Tescil Bürosu bulunması, Mersin KOSGEB Müdürlüğü Erdemli Temsilciliği,</li></ol>

<b>Zayıf Yönler</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Üyelerin ilgisizliği</li> <li>2. Teknolojik yetersizlikler</li> <li>3. Meslek Komitelerinin yeterli çalışmaması</li> <li>4. Oda faaliyetlerini yeterince dışarıya yansıtamamak</li> </ol>
<b>Fırsatlar</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması</li> <li>2. Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması</li> <li>3. İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması</li> <li>4. İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması</li> <li>5. İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması</li> <li>6. Teknik destek projelerinin sürekli olması</li> </ol>
<b>Tehditler</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması</li> <li>2. Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları</li> <li>3. Hava ve demiryolu ulaşımına uzak olmamız</li> <li>4. İlçemizde sosyal hayatın yetersizliği</li> <li>5. İlçemizin il merkezine yakınlığı</li> </ol>

**Tablo VI – Swot Analizi**

### 3.5.2 TOWS MATRİSİ

SWOT Analizi sonucunda, kurumun stratejik kararlarını vermesi ve stratejilerini belirlemesi için gerekli olan TOWS Matris hazırlanır.

**S-O Stratejileri;** Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ve bu fırsatları teşvik edecek çeşitli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durum ortamdaki yararlanma yönünde büyüme amaçlı stratejiler gerektirebilir.

**S-T Stratejileri;** Kurum tehdit altındadır ancak önemli içsel üstünlüklere sahiptir. Bu durumda, güçlü yönler avantaj olarak kullanılarak tehditleri ortadan kaldıracak stratejiler oluşturulabilir.

**W-O Stratejileri;** Kurum çeşitli fırsatlarla karşı karşıyadır ancak çeşitli içsel zayıflıklarla engellenmektedir. Burada içsel zayıflıkları ortadan kaldırıp, fırsatlardan daha etkili şekilde yararlanmalarını sağlayacak stratejiler belirlenebilir.

**W-T Stratejileri;** Kurum önemli çevresel tehditler altındadır ve içsel zayıflıkları bulunmaktadır. Burada, şartlar gözönünde bulundurularak olumsuz durumların üstesinden gelebilecek stratejiler oluşturulabilir.

SWOT MATRİS	Fırsatlar (O)	Tehtidler (T)
<b>Güçlü Yönler (S)</b>	<b>S – O Stratejileri</b> Kurumun güçlü yönleri ile çevreden gelen fırsatları eşleştiren stratejiler	<b>S – T Stratejileri</b> Güçlü yönleri kullanarak dış tehditleri bertaraf etmeye yönelik stratejiler.
<b>Zayıf Yönler (W)</b>	<b>W – O Stratejileri</b> Fırsatları kullanmak amacıyla zayıf yönleri ortadan kaldırmaya yönelik stratejiler.	<b>W – T Stratejileri</b> Kurumsal zayıflıkların dış tehditleri etkili kılmasını önleyecek savunma stratejileri.

Stratejik planlama çalışması kapsamında, Kurumsal SWOT Analizi sonucunda elde edilen bilgiler, TOWS Matris çalışması yapılarak, Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Kurumsal Stratejileri belirlenmiş olup stratejik amaçlar ve hedefler bölümünde yer almaktadır.

### GF STRATEJİLERİ

NO	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ İLE HANGİ FIRSATLARDAN YARARLANILACAK
1.	Güçlü mali yapısı	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
2.	Personelin birbiri ile olan uyumu	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
3.	Eğitim salonunun bulunması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
4.	Kurum personelinin fedakar çalışması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması

NO	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ İLE HANGİ FIRSATLARDAN YARARLANILACAK
		İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
5.	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesinin bulunması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
6.	Yöneticilerimiz ile çalışanlar arasındaki iyi ilişkiler	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
7.	Oda bünyesinde Mersin Ticaret Borsası ERDEMLİ Tescil Bürosu bulunması, Mersin KOSGEB Müdürlüğü ERDEMLİ Temsilciliği, Mersin İŞKUR Hizmet Noktası bulunması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
8.	Yabancı dil bilen personel bulunması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması

## GT STRATEJİLERİ

NO	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ	GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ TEHDİTLER AZALTILACAK
1.	Güçlü mali yapısı	İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları İlçemizde sosyal hayatın yetersizliği
2.	Personelin birbiri ile olan uyumu	İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları İlçemizde sosyal hayatın yetersizliği

3.	Eğitim salonunun bulunması	Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması
4.	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesinin	İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları
5.	Yöneticilerimiz ile çalışanlar arasındaki iyi ilişkiler	İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları İlçemizde sosyal hayatın yetersizliği
6.	Oda bünyesinde Mersin Ticaret Borsası ERDEMLİ Tescil Bürosu bulunması, Mersin KOSGEB Müdürlüğü ERDEMLİ Temsilciliği, Mersin İŞKUR Hizmet Noktası bulunması	İlçemizin il merkezine uzaklığı Üyelerimizin teknolojik yeniliklerden geç haberdar olmaları İlçemiz ürünlerinin markalaşmaması

## ZF STRATEJİLERİ

NO	ZAYIF YÖNLERİMİZ	FIRSATLAR İLE ZAYIF YÖNLERİMİZ AZALTILACAK
1.	Üyelerin ilgisizliği	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
2.	Teknolojik yetersizlikler	Teknik destek projelerinin sürekli olması
3.	Meslek Komitelerinin yeterli çalışmaması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması
4.	Oda faaliyetlerinin yeterince dışarıya yansıtılmaması	Limon Ticaretinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması Narenciye yetiştiriciliğinde Türkiye genelinde söz sahibi olunması İlçemizde turizme açılacak tarihi yerlerin bulunması İlçemizde hidroelektrik enerji üretiminin yapılması İlçemizde güneş enerjisi üretimi için güneş panelleri kurulması Teknik destek projelerinin sürekli olması sürekli olması



## 4. GELECEĞE BAKIŞ

### 4.1. Misyon, Vizyon ve Temel Değerler

#### 4.1.1. Misyonumuz

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Olarak; Rekabetçi bir dünyada, bölgesel kalkınma temelli bir anlayış ile geleceğe ilişkin etkin ve yenilikçi bir bakış açısına sahip olarak; çalışanlarının, girişimcilerinin ve bölge insanının sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmişlik seviyesini artırmak için çözüm odaklı bir yaklaşım ile katkıda bulunmak.

#### 4.1.2. Vizyonumuz

Erdemli Ticaret ve Sanayi Odası Olarak; Global ekonomide yer almaya çalışan tacir ve sanayicilerine, sadece evrak veren bir kuruluş olmaktan çıkıp, bölgesel gelişmişlik seviyesinin yükseltilmesine katkıda bulunmak için tüm yasal ve ekonomik gelişmelerin takipçisi olmak, yol göstermek, ekonomik ve sosyal gelişmişlik sorunlarının tespit edilerek çözümü noktasında gerekli mercilerle diyaloga geçerek, genel menfaatlerin toplum nezdine yayılmasını sağlamak.

#### 4.1.3. Temel Değerler

- ✓ Güvenilirlik,
- ✓ Yenilikçilik,
- ✓ Katılımcılık,
- ✓ Kültürel Duyarlılık,
- ✓ Ülke Ekonomisine Yararlılık,
- ✓ Sürekli İyileştirme,
- ✓ Hedef Odaklılık,
- ✓ Tarafsızlık,
- ✓ Etkin ve Kaliteli Olmak,
- ✓ Hoşgörü,

## 2. STRATEJİLERİMİZ

### TEMALAR

1. KURUMSAL YAPI ve HİZMET KALİTEMİZ
2. BÖLGESEL KALIKNMADAKİ ROLÜMÜZ
3. PAYDAŞLARLA ETKİN İŞBİRLİĞİ VE BİLİNİRLİK

### 1. ANA TEMA : KURUMSAL YAPI VE HİZMETLERİMİZ

#### STRATEJİK AMAÇ 1.: Kurum Kültürünün Geliştirilmesi

STRATEJİK HEDEF 1.1. : Personel ,Yönetim ve Meslek Komitelerine kişisel gelişim eğitimleri vermek					
Performans göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Kurum Kültürü Eğitimi	---	---	1	1	1
Etkili İş İletişimi ve Halkla İlişkiler	---	---	1	---	1
İş Yaşamında Stres, Öfke ve Çatışma Yönetimi	---	---	1	---	---
Liderlik Eğitimi	---	---	1	---	1
İmaj ve Davranış Eğitimi	---	---	1	1	1

#### STRATEJİK AMAÇ 2: Hizmet Kalitemizin Geliştirilmesi

STRATEJİK HEDEF 2.1 : Personel Bilgi ve Becerilerini arttırıcı eğitim vermek					
Performans göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
10002 Eğitiminin verilmesi	---	---	1	---	---
Proje Döngüsü Eğitimi	---	---	---	1	---
STRATEJİK HEDEF 2.2. : Bölgesel ve Sektörel Raporlar hazırlayarak üyeleri bilgilendirme hizmetlerini geliştirmek.					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Yapılan Sektörel Araştırma Sayısı (kümülatif toplam)	---	---	2	3	4

<b>STRATEJİK HEDEF 2.3 : Üye Memnuniyetini Arttırmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Üye Memnuniyet Anket Puanı	82	90	95	96	100
<b>STRATEJİK HEDEF 2.4 : Proje Odaklı Oda haline gelmek</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Yazılan Proje Sayısı	---	1	2	2	

## 2. ANA TEMA : BÖLGESEL KALIKNMAKADAKİ ROLÜMÜZ

### STRATEJİK AMAÇ 3 : İLÇEMİZİN SOSYAL VE EKONOMİK GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK

<b>STRATEJİK HEDEF 3.1 : İlçemizde Organize Sanayi Bölgesinin kurulması</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Bakanlık Onayının alınması	---	---	---	X	---
<b>STRATEJİK HEDEF 3.2 : İlçemizde İhracatı arttırmasına katkıda bulunmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
İhracat ile ilgili eğitim sayısı	1	1	1	2	2
Yurtdışı Sektörel Hazırlanan Analiz Raporu Sayısı	--	1	2	2	2
<b>STRATEJİK HEDEF 3.3 : Üyelerin bilgi ve becerilerinin arttırılmasını sağlamak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Üyeler için düzenlenen eğitim sayısı	3	3	3	4	4

### STRATEJİK AMAÇ 4 : İLÇEMİZİN BİLİNİRLİĞİNİ ARTTIRMAK

<b>STRATEJİK HEDEF 4.1 : İlçe ürünlerini tanıtmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Yurtiçi katılım sağlanan fuar sayısı	1	2	2	2	2
Zeytinyağı için Coğrafi Marka İşaretinin alınması	---	---	---	X	---
Limon için coğrafi Marka İşaretinin alınması	---	---	---	X	---

**3. ANA TEMA : PAYDAŞLARLA ETKİN İŞBİRLİĞİ VE BİLİNİRLİK**  
**STRATEJİK AMAÇ 5 : ÜYE İLİŞKİLERİNİ GÜÇLENDİRMEK BİLİNİRLİĞİMİZİ ARTTIRMAK**

<b>STRATEJİK HEDEF 5.1.: Ziyaret edilen Üye Sayısını arttırmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Ziyaret edilen üye sayısı (kümülatif)	--	%5	%10	%15	%25
<b>STRATEJİK HEDEF 5.2 : Bilinirliğimizi Arttırmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Kilit karar alıcılara yapılan toplantı sayısı	--	1	2	2	2
Basında Görünürlük olarak çıkan haber sayısı	--	15	15	20	25
<b>STRATEJİK HEDEF 5.3.: Sosyal Sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmek yapmak</b>					
<b>Performans göstergesi 1</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Sosyal Sorumluluk Faaliyet sayısı	--	1	1	2	2

## 6.MALİYETLER

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016	2017	2018	2019
<b>STRATEJİK AMAÇ1 : Kurum Kültürünün Geliştirilmesi</b>	---	---	2.500	1.500	2.500
STRATEJİK HEDEF : Personel ,Yönetim ve Meslek Komitelerine kişisel gelişim eğitimleri vermek	---	---	2.500	1.500	2.500
<b>STRATEJİK AMAÇ2: Hizmet Kalitemizin Geliştirilmesi</b>	1.000	4.500	9.500	10.000	3.500
STRATEJİK HEDEF 2.1 : Personel Bilgi ve Becerilerini arttırıcı eğitim vermek	---	---	2.000	2.000	---
STRATEJİL HEDEF 2.2 : Bölgesel ve Sektörel Raporlar hazırlayarak üyeleri bilgilendirme hizmetlerini geliştirmek.	---	---	5.00	5.00	5.00
STRATEJİL HEDEF 2.3 : Üye Memnuniyetini Arttırmak	1.000	1.500	2.000	2.500	3.000
STRATEJİL HEDEF 2.4: Proje Odaklı Oda haline gelmek	---	3.000	5.000	5.000	---
<b>STRATEJİK AMAÇ 3: İlçemizin Sosyal ve Ekonomik Gelişimine Katkıda Bulunmak</b>	4.500	5.000	6.000	11.000	8.000
STRATEJİK HEDEF 3.1 : İlçemizde Organize Sanayi Bölgesinin kurulması	---	---	---	4.000	---
STRATEJİK HEDEF 3.2 : İlçemizde İhracatın arttırılmasına katkıda bulunmak	1.500	2.000	3.000	3.000	4.000
STRATEJİK HEDEF 3.3 : Üyelerin bilgi ve becerilerinin arttırılmasını sağlamak	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000
<b>STRATEJİK AMAÇ 4: İlçemizin Bilinirliğini Arttırmak</b>	3.000	4.000	5.000	13.000	15.000
STRATEJİK HEDEF 4.1 : İlçe ürünlerini tanıtmak	3.000	4.000	5.000	13.000	15.000

<b>STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>STRATEJİK AMAÇ 5 : Üye İlişkilerini Güçlendirmek Bilinirliğimizi Arttırmak</b>	---	<b>3.500</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>9.000</b>
STRATEJİK HEDEF 5.1: Ziyaret edilen Üye Sayısını arttırmak	---	1.000	2.000	3.000	4.000
STRATEJİK HEDEF 5.2 : Bilinirliğimizi arttırmak	---	5.00	4.000	1.000	1.000
STRATEJİK HEDEF 5.3.: Sosyal Sorumluluk faaliyetleri gerçekleştirmek yapmak	---	2.000	1.000	3.000	4.000
<b>TOPLAM MALİYET</b>	<b>8.500</b>	<b>17.000</b>	<b>30. 000</b>	<b>42.500</b>	<b>38.000</b>

**Tablo VIII – Maliyet Tablosu**

## 7.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, hazırlanacak raporlar ve tutulacak kayıtlar İzleme Planında belirtilen yöntemlere göre yapılacaktır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkta raporlanarak ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Performans göstergelerinin izlenmesi, izleme faaliyetinin temelidir. İzleme, İş Planda belirtilen birimler tarafından belirlenen periyotlarda yapılacaktır. İzleme ve değerlendirmelerde kaynaklar, faaliyetler ve çıktılar esas alınacaktır.

İzleme ile ilgili doküman ve kayıtlar TS-EN-ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemimiz kapsamında dokümanite edilip yayınlanacak ve uygulanacaktır.

İzleme ve değerlendirme süreci sonunda borsamızın öğrenen organizasyon olması ve kurum kültürünün gelişmesi ve buna bağlı olarak faaliyetlerimizde sürekli iyileşmenin kalıcı olması sağlanacak ve hesap vermemiz kolaylaşacaktır.

Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici / önleyici / iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.

Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşıp ulaşılmadığı hesaplanarak tespit edilecektir. Amaç ve hedeflerin sürdürülebilirliği, tutarlılığı ve uygunluğu bu aşamada görülecektir.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;

- Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;
- Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa;

plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulacak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.

